DOSSIER DE PRESSE

SAM ALTMAN L'A TUER

ESSAI

Sam Altam l'a tuER est un essai qui explore l'impact grandissant des intelligences artificielles génératives au regard de l'histoire de l'évolution humaine.

Philippe Deliège propose au lecteur une plongée dans les grands récits de l'humanité pour mettre en lumière le changement fondamental que le monde subit aujourd'hui. Face à cette nouvelle réalité, seules quelques questions subsistent : comment résister ? Comment s'adapter ? Comment trouver sa place dans cette nouvelle ère de l'humanité ?

Grâce à sa plume teintée d'humour, l'auteur invite intelligemment à une réflexion aussi moderne que la technologie qu'il questionne.



PHILIPPE DELIÈGE

Auteur belge francophone résidant à Bruxelles et Marseille (13)



Philippe Deliège a fait carrière dans la vente de solutions informatiques. Face à l'IA générative, il se forge une pensée unique du marketing et de la vente qu'il développe dans ses nombreux essais. Victime d'un AVC en 2011, il a perdu l'oralité pendant deux ans et a notamment rebondi grâce à l'écriture.

CODE ISBN : 979-10-423-1528-3
Format : 15 x 21 cm
Date de sortie : 18/05/2026
Nombre de pages : 110 pages
Prix de vente public : 14,00€

Éditions Vérone – 29, rue Tronchet, 75008 Paris
Téléphone : 01 83 62 34 40 – www.editions-verone.com

EXTRAIT DE LA PRÉFACE ÉCRITE PAR LUC JULIA

Cet ouvrage est incontestablement né d'un malaise diffus et d'un enthousiasme profond de l'auteur.

Le malaise vient du décalage grandissant entre la vitesse réelle des mutations numériques – dont l'IA générative n'est que la pointe visible – et la lenteur obstinée avec laquelle nos discours, nos organisations et nos modèles mentaux continuent de fonctionner comme si nous étions encore au siècle dernier. L'enthousiasme, lui, naît de la constatation inverse : partout, dès que l'on cesse de plaquer des schémas dépassés sur le réel, on voit apparaître des dynamiques d'adoption fulgurantes, des usages créatifs, des communautés qui se structurent spontanément autour de nouveaux outils.

Cette réflexion sur la « résistance au changement » est donc d'abord une critique : critique des slogans trop simples (« si c'est gratuit, c'est toi le produit »), des peurs recyclées à l'infini, des approches de transformation qui présument que l'humain serait d'abord un obstacle à convaincre, à « embarquer », à éduquer. En confrontant ces idées reçues aux faits – diffusion éclair de certains services numériques, appropriation massive de l'IA par des individus et des collectifs en dehors de tout plan officiel – ce livre montre que la véritable résistance ne se situe pas là où on le croit. Elle se loge dans nos habitudes de pensée, nos modèles économiques, nos cultures de pouvoir, bien plus que dans les comportements quotidiens des personnes.

Cet ouvrage propose alors un renversement de perspective. Plutôt que de considérer l'IA et la digitalisation comme des forces externes auxquelles il faudrait « préparer » la société, il invite à les regarder comme des révélateurs de nos besoins les plus ancien : parler, raconter, appartenir à une communauté, coopérer à distance, simplifier ce qui est inutilement complexe.

QUATRIÈME DE COUVERTURE

Et si pour mieux prédire notre lendemain, nous décidions d'observer et de comprendre notre lointain passé ?

Philippe Deliège propose un essai qui vous invite à être parmi les gagnants d'un monde à venir façonné par l'intelligence artificielle générative.

Une avancée technologique qui renversera tout en 2037 ou bien peu avant.



Tous nos ouvrages sont distribués par **Hachette Livre Distribution**. Ils sont disponibles à la commande dans toutes les librairies francophones et sur les plateformes de vente en ligne (Amazon, Fnac, Cultura, Decitre...)

COMMANDES LIBRAIRIES :
Hachette Livre Distribution (commandes fermes) : Dilicom / 01 30 66 24 40
Éditions Vérone (commandes en dépôt) : comptabilite@editions-verone.com

Contact presse : communication@editions-verone.com

Éditions Vérone – 29, rue Tronchet, 75008 Paris
Téléphone : 01 83 62 34 40 – www.editions-verone.com